

Internationale Models machten Lust auf die neuesten Modetrends.

WOW Altstadt-Fashion Show

machte Lust auf Herbst/Winter-Saison 2010

Während in London, New York, Mailand und Paris die internationalen Fashion Weeks über die Bühne gehen, bewies Veranstalterin und WOW-Eventlady Andrea Kriechhammer

im Rahmen ihrer spektakulären Altstadt Fashion Show am Mittwoch, 15. September 2010, im Salzburger Republic, dass auch Salzburg modisch die Nase vorn hat! Dort zeigten Salzburgs Modehäuser, Boutiquen und Trendlabels wie Avantgarde, Comma, Ellie Fashion, Inizio, Jones, Juwelier Schneider, Modehaus Hämmerle, Motodrom, Medion, s.Oliver, Rieger Fashion und Trachten Forstenlechner die neuesten Herbst/Winter-Trends 2010 und schickten ihre besten Stücke über den Catwalk. Gestylt wurden die 16 internationalen Models von den Star-Coiffeuren von Sturmayr.

Anschließend feierten die rund 250 Gäste bei der After Fashion Show Party im Club Take 5.



Die Fashion Show heizte den 250 Gästen ordentlich ein.



Markante Glasfassaden charakterisieren das neue grüne Autohaus in der Aigner Straße.

Architektonisches Highlight und "grünstes" Autohaus Europas

Das nagelneue Autohaus Toyota Frey in der Aigner Straße besticht nicht nur durch Design und Funktionalität, sondern auch in Sachen Energieeffizienz, Gebäudetechnik und Nachhaltigkeit und ist damit wegweisend.

Mit dem futuristischen Gebäude hat Stararchitekt Volkmar Burgstaller ein Autohaus geschaffen, das alle Sinne anspricht. Beim Bau des Gebäudes setzte der Innovationsführer bei Vollhybridfahrzeugen auf einen ganzheitlichen Ansatz und neueste Umwelt- bzw. Energietechnologie. Eindrückliches Ergebnis ist eines der "grünsten" Autohäuser Europas. Davon sollen die Vertragspartner und die Kunden gleichermaßen in der Mozartstadt profitieren. Die Wiener Familie Frey, seit mittlerweile 40 Jahren Toyota-Generalimporteur für Österreich, gestaltet damit ihren Einstieg in den Salzburger Automarkt auf besonders umweltfreundliche Art und Weise.

Art meets fashion

Ein absolutes Highlight im Sommer war die Vernissage "ART MEETS FASHION" in der Galerie Getreidegasse. Gemäß diesem Motto hatte die Galerie Getreidegasse in Kooperation mit Lacoste zur Eröffnung der Ausstellung "Déjà Vu" mit Werken des deutschen Pop-Art Künstlers Heiner Meyer geladen.

Die zahlreichen kunst- und modeinteressierten Gäste hatten dabei die Gelegenheit, eine Auswahl von Bildern und Objekten moderner Gegenwartskunst zu betrachten und konnten sich gleichzeitig über die Highlights aus der neuesten Herbst-Winter-Kollektion von Lacoste informieren.



Galerist Nikolaus Leskovar, Heiner Meyer, Stephanie Finta (Lacoste Retail Managerin)