

Die Karte für den wahren Fan

Die „Event MasterCard UEFA EURO 2008™“ und Erinnerungen an tolle Spiele – das bleibt auch noch, wenn die EURO 2008 längst vorbei ist.

Die im Voraus aufgeladene Event MasterCard UEFA EURO 2008™ gilt bereits jetzt als einzigartiges Souvenir der EURO 2008 und wird das absolute Highlight für Sammler und Fußballliebhaber. Zudem gilt sie als die ideale Geschenkidee.

Die Karte kann nämlich fast überall eingesetzt werden. Sie gilt bis zum auf der Karte angebrachten Ablaufdatum an allen onlinefähigen MasterCard-Akzeptanzstellen – bis das Guthaben aufgebraucht ist.

Aufgeladen werden kann die „Prepaid Event MasterCard“ ein-



malig mit einem individuell gewählten Betrag zwischen 50 Euro und 700 Euro. Ganz nach dem Motto „der erste Eindruck zählt“ wird die Karte in einer hochwertigen Geschenkbox geliefert. Diese ist im Kartenentgelt von 6,50 Euro inkludiert. Außerdem

ist für die „Event MasterCard UEFA EURO 2008™“ keine Kontoverbindung erforderlich, und es fallen auch keine Kosten bei Umsatztätigung an. Besonders ideal ist sie für Jugendliche – diese erlernen so den sicheren Umgang mit einer Kreditkarte.

SN-LESER-VORTEIL

Die Event MasterCard:

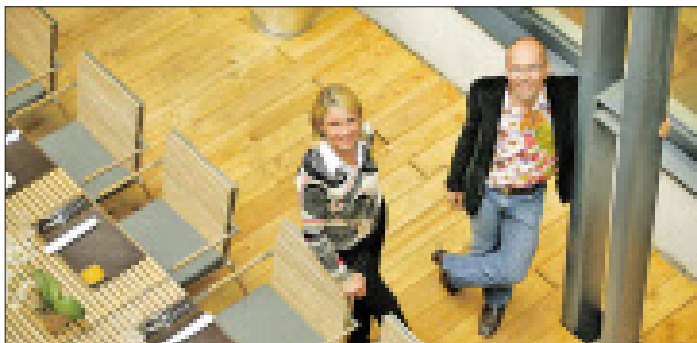
Die Karte ist über den PayLife-Webshop auf <https://shop.paylife.at> (frei wählbarer Ladebetrag plus 6,50 Euro Kartenentgelt) oder in einer der offiziellen Vertriebsstellen erhältlich. Details auf www.fussballmastercard.at. MasterCard ist die offizielle Karte der EURO 2008.

SN-Leser-Vorteil

SN-Leser geben bei der Bestellung einfach den Aktions-Code B867K7 ein und zahlen statt 6,50 Euro nur 3,50 Euro und den individuellen Ladebetrag.

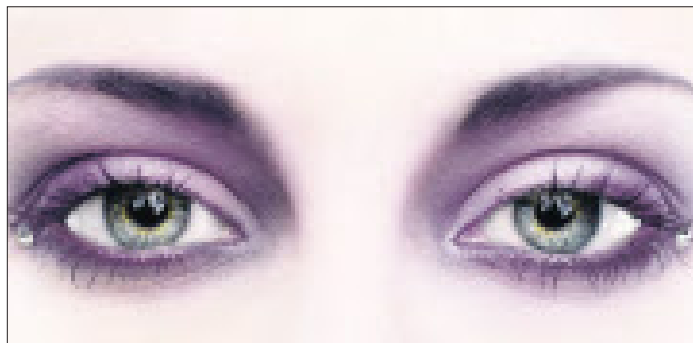


GOURMET:MARKTFEST 2008



Das „magazin:“ lädt heute, Samstag, zu einem kulinarischen Spaziergang durch die Salzburger Augustinergasse. Denn die Salzburger Gastronomen Raimund und Claudia Katterbauer (im Bild) machen diesen längsten Tag des Jahres zum Tag des längsten Genusses. Von 10.30 bis 22.00 Uhr wird das erste „gourmet:marktfest“ in Österreich gefeiert. Im Rahmen des genussvollen Straßenfestes in der Salzburger Augustinergasse geben sich die besten Köche und renommiertesten Winzer Österreichs die Kochlöffel und Weingläser in die Hand und präsentieren den Gästen exzellente Schmankerln auf Haubenniveau. Neben dem Gastgeber, „magazin:“-Chefkoch Roland Schupfer, sind vier weitere Spitzenköche vertreten: Jörg Wörther, Josef Steffner vom Messnerhaus in Mauterndorf, Michael Schwarzenbacher vom Restaurant Mangold in Lochau und Thomas Walkensteiner vom Hotel Schloss Fuschl. In je einem Zelt verwöhnen sie die Gäste mit jeweils drei Gerichten, die sowohl einzeln oder auch als Menü zu verkosten sind. Dazu halten 20 renommierte Winzer wie etwa Manfred Tement, Hannes Sabbathi, Fred Loimer, John Nittaus, Judith Beck und Anton Neumayer den jeweils passenden Tropfen bereit. Infos: www.magazin.co.at. Bild: SN/MAGAZIN:

WOW – WORLD OF WOMEN-CHARITY



WOW-Initiatorin Andrea Kriechhammer stellt seit fünf Jahren unter Beweis: Frauen sind manchmal auch gerne einfach nur unter sich! Ihr Networking-Konzept „WOW – World of Women“ ist mittlerweile begehrter Fixpunkt in Salzburgs Eventkalender. Am Donnerstag, den 26. Juni 2008, ist es wieder so weit. Im Gwandhaus im Salzburger Ortsteil Morzg bleibt „frau“ auch heuer wieder für ein paar Stunden unter sich. Einzig zwei Männer dürfen – ja sollen sogar – dem Event noch vor 23 Uhr beiwohnen: die legendären „Shake the Lake-Boogie Boys“ Richie Loidl und Clemens Vogler, die für die stimmungsvolle musikalische Umrahmung sorgen. Höhepunkt des attraktiven Programms ist eine imposante Fashion Show: Das Modehaus Hämmerle präsentiert die aktuelle Herbst/Winter-Kollektion von Marc Cain – Live Act inklusive. Unter dem Motto „Von Frauen für Frauen“ steht für die WOW-Veranstalterinnen heuer auch der Benefizgedanke im Mittelpunkt. Der Salzburger Künstlerin Karin Berger, die seit zehn Jahren durch eine Krankheit an den Rollstuhl gefesselt ist, und ihrer Tochter Beatrice soll bei der Bewältigung eines schwierigen Schicksals unter die Arme gegriffen werden. Nähere Informationen unter: www.wow.or.at. Bild: SN/WOW